

**Derniers relevés de prix entre grandes enseignes :
E.Leclerc reste l'enseigne la moins chère¹**

Malgré les pressions des enseignes concurrentes pour faire échec à son comparateur, E.Leclerc persiste et publie la quatrième édition des résultats de son site www.quiestlemoinscher.com avec plus de 500 000 prix relevés.

A la veille de la réforme de la loi Galland annoncée par Nicolas Sarkozy et des perspectives de concurrence accrues, E.Leclerc réaffirme l'importance d'un outil de comparaison des prix pour permettre aux consommateurs de savoir vraiment quelle est l'enseigne la moins chère.

Il s'agit pour E.Leclerc de mettre un terme à la surenchère et à la cacophonie des slogans publicitaires qui revendiquent, sans jamais le prouver, le titre d'enseigne la moins chère. Lancé en mai 2006 www.quiestlemoinscher.com, se veut un outil de référence pour comparer les prix de milliers d'articles de marque nationale dans les principales enseignes.

A plusieurs reprises, des enseignes concurrentes ont cherché à dénigrer cet outil y compris devant les tribunaux. Le 29 mars 2007, le tribunal de commerce de Paris a débouté Carrefour de toutes ses demandes. Cette enseigne a dans un premier temps fait appel en réclamant une procédure d'urgence. Devant l'impossibilité de Carrefour de conclure ses plaidoiries dans les délais, la cours d'appel de Paris a fixé l'audience au 16 avril 2008.

En attendant les résultats de cette nouvelle procédure E.Leclerc, se fondant sur la jurisprudence de la cours européenne de justice (arrêt Lidl/ Colruyt du 19 septembre 2006) continue la mise à jour régulière de son site et vient de faire procéder à de nouveaux relevés, selon une méthodologie garantie par le BIPE.

Encore une fois E.Leclerc a apporté la preuve de sa position de leader sur les prix.

> E.Leclerc conforte son avance sur les prix bas

Du 10 au 31 août 2007, 570 193 prix ont été relevés dans 339 magasins des 8 plus grandes enseignes de la grande distribution. Les comparaisons de prix entre enseignes ont porté sur les 2389 produits de grande consommation les plus bataillés en terme de prix. En moyenne, E.Leclerc est moins chère de 2,8 % à 7,9 % par rapport aux enseignes concurrentes. Cet écart de prix représente l'équivalent de 18 mois à 4 années d'inflation.

¹ Comparaison portant sur 2389 produits de marque nationale relevés du 10 au 31 août 2007 dans 339 magasins.

Enseignes	Auchan	Carrefour	Champion	Cora	Géant	ITM	Système U
Ecart de prix entre cette enseigne et E.Leclerc (%)	+ 2,8 %	NS ²	+ 5,1 %	+ 7,9 %	+ 6,9 %	+ 4,5 %	+ 4,6 %

L'analyse des prix relevés par catégorie renforce cette performance :

- E.Leclerc est l'enseigne la moins chère sur chacun des 7 rayons observés
- E.Leclerc est l'enseigne la moins chère pour 35 des 37 familles de produits analysés.

Ces résultats confirment la tendance observée par les Panélistes professionnels. Dans sa dernière publication, le magazine Linéaires confirme lui aussi la première place de E.Leclerc avec des écarts allant jusqu'à 15% avec l'enseigne Monoprix.

A partir du 20 septembre, www.quiestlemoinscher.com propose une nouvelle fonctionnalité : L'historique des écarts de prix sur les 3 dernières périodes de relevés de prix. Ainsi, le consommateur se rend compte de l'évolution des écarts de prix entre E.Leclerc et ses principaux concurrents.

A quelques semaines du débat au Parlement sur la refonte de la loi Galland et alors que s'ouvrent ainsi des possibilités nouvelles de différenciation dans la politique de prix des grandes enseignes, E.Leclerc a choisi d'affirmer sur les écrans TV l'intérêt d'un site de comparaison de prix www.quiestlemoinscher.com. Un film confié à un jeune réalisateur de talent, Arno Salters et destiné à

- > mettre l'accent sur l'utilité de www.quiestlemoinscher.com pour le consommateur
- > réaffirmer l'engagement de l'enseigne en faveur de la transparence des prix

² Les enquêteurs chargés de relevés les prix se sont vus interdire l'accès dans la plupart des magasins Carrefour, pour la deuxième fois consécutive (du 9 au 25 mai 2007 et du 10 au 31 août 2007). Les enquêteurs n'ont eu accès qu'à 22 magasins carrefour (65 % de refus), ce qui rend malheureusement non significative toute comparaison de prix entre Carrefour et une autre enseigne, à la différence des autres enseignes pour lesquelles les refus d'accès à quelques magasins ne remettent pas en cause toute comparaison de prix.